

1. TAGI TYTUŁOWE

Wtyczka Yoast WordPress SEO pozwala na znaczniki tytułów o długości 65 znaków, w tym spacje. Chcemy, aby tagi tytułu różniły się nieco od naszych głównych tytułów, w tym jednego głównego słowa kluczowego. Każda strona internetowa lub wpis na blogu zawiera unikalną odmianę słowa kluczowego, aby uniknąć "wypychania słów kluczowych"; co jest niezadowolone przez wyszukiwarki, chcemy, aby każdy tytuł wyglądał naturalnie, był łatwy do odczytania i chwytliwy. Sprawdź narzędzie SEPROofo Snippet Optimizer i sprawdź swój tytuł, opis i URL w Google, zanim Twoje treści zaczną działać.

2. META-OPISY

Meta-opisy mówią wyszukiwarkom, o czym jest Twoja strona, składająca się z 156 znaków lub mniej. Zawsze piszemy oryginalny opis, który pojawi się w pozycjach wyszukiwarki, aby zachęcić ludzi do kliknięcia i przeczytania całego artykułu. Pamiętaj, że wyszukiwarka Google staje się bardziej osobista, wyświetlając fragmenty artykułu jako opis, gdy użytkownik wpisuje zapytanie, które może nie być zawarte w oryginalnym opisie meta. Należy o tym pamiętać przy opracowywaniu treści

3. TAGI NAGŁÓWKOWE

Tagi nagłówków dzielą czytanie dla odbiorców, ale także mają drugie spojrzenie dla wyszukiwarki, gdy zawierają starannie dobrane słowa kluczowe. Będziesz chciał użyć tylko jednego znacznika H1 (który zazwyczaj jest Twoim tytułem), ale pozostałe mogą być używane wiele razy, jeśli chcesz uzyskać jednolity wygląd pod względem czcionki i rozmiaru w podanych nagłówkach. Pamiętaj też, że każdy kolejny nagłówek traci na znaczeniu, więc możesz nie chcieć iść do znaczników H3 i H4.

4. TWORZENIE TREŚCI

Od czasu aktualizacji Google Panda wyjątkowe treści stały się przedmiotem zainteresowania każdej przyzwoitej firmy SEO. W końcu wyszukiwarka jest tak dobra, jak jej opublikowane wyniki. Google, Bing, Yahoo i inne wyszukiwarki szukają wysokiej jakości treści, które:

- Odpowiada na pytania użytkowników
- Zapewnia dobrze napisane zdania z doskonałą gramatyką
- Nie kopiuje bezpośrednio z innych artykułów znalezionych w Internecie, z wyjątkiem użycia cytatów (oszczędnie) Zawiera wystarczająco dużo "mięsa i ziemniaków" - co oznacza dłuższe posty z 500 do 2000 słów
- Używa różnych fraz i odmian słów kluczowych, a nie tego samego słowa w kółko w artykule

Odsyłacze do wysokiej jakości zewnętrznych źródeł, gdy tylko mają zastosowanie. Użyj tagów "nofollow", jeśli masz kilka linków wychodzących. Dobrze zoptymalizowana, wysokiej jakości treść jest koniecznością dla holistycznego podejścia do SEO

5. WYKORZYSTANIE MULTIMEDIÓW - OPTYMALIZACJA OBRAZU

Wierzymy w używanie wysokiej jakości infografik, obrazów, filmów i innych atrakcyjnych mediów z każdym artykułem. Do każdego artykułu klienta dołączamy 1-3 sztuki mediów, więc maksymalizuje zasięg w alternatywnych wyszukiwarkach takich jak Google. Każdy nośnik oferuje możliwości uwzględnienia słów kluczowych, tytułów i opisów, które mogą przyciągnąć więcej czytelników do treści, bloga lub strony internetowej. Podczas optymalizacji zdjęć upewnij się, że wyskalujesz tagi alt i title.

6. STRUKTURA URL

Wyszukiwarki preferują przyjazne dla użytkownika adresy URL. W przeszłości można było jeździć na deskorolce z automatycznie przypisaną strukturą URL, która zwykle była czymś w rodzaju `modgirlmarketing.com/index.php?Post=3524`. Jednak użycie słów kluczowych z łącznikami i bardziej uproszczonymi katalogami pomaga zmniejszyć liczbę błędów indeksowania i dziesięciokrotnie ulepsza wyszukiwanie. Na przykład dostosowany link bezpośredni do artykułu na blogu może wyglądać tak: `modgirlmarketing.com/on-page-seo-checklist`.

7. DEFINIOWANIE KANONICZNE

Tag kanoniczny to szybka odpowiedź na zduplikowane problemy z treścią i indeksowaniem. Rand Ry Fishkin nazwał wykorzystanie kanonizacji jako "największą zmianę w najlepszych praktykach SEO od czasu pojawienia się map witryn". Matt Cutts firmy Google definiuje kanonizację jako "proces wybierania najlepszego adresu URL, gdy istnieje kilka możliwości". Na przykład w witrynie mogą znajdować się cztery strony z różnymi treściami, które wyglądają tak samo, jak wyszukiwarki, takie jak: `www.example.com`, `Example.com`, `www.example.com/index.html` i `Example.com/home.asp`. Matt Cutts dodaje: "Gdy Google" kanonizuje "adres URL, staramy się wybrać adres URL, który wydaje się być najlepszym przedstawicielem tego zestawu."

Ustawienie kanonicznego atrybutu adresu URL jest podobne do ustawienia przekierowania 301, dzięki czemu wyszukiwarki wiedzą, które powiązane strony należy uznać za jedno, ale pozwala ono na śledzenie użytkowników odwiedzających każdą unikatową lokalizację URL. Przekierowanie 301 jest ostro uzasadnione, gdy chcesz przekierować strony w różnych domenach, ale w przypadku strony, kanoniczny tag URL może pasować do twoich potrzeb. Końcowe wyniki dołączania tagów kanonicznych to: poprawiona pozycja w rankingu, zwiększenie liczby trafień i zwiększenie trafności

8. ROZSTRZYGANIE BŁĘDU

Google Search Console może pomóc zidentyfikować wszelkie błędy indeksowania i rozwiązać je. Czasami wtyczki takie jak Yoast - które powinny być naszymi przyjaciółmi - powodują nieumyślne spowodowanie tych błędów. Inne błędy są powodowane przez osoby, które próbowały linkować do Twojej witryny, ale błędnie wpisują adres URL. Co gorsza, użytkownicy zautomatyzowanego systemu CMS mogą w końcu stworzyć wiele niewłaściwych linków. Jeśli w swojej witrynie masz wielokrotnie błędy indeksowania, po prostu utwórz 301 przekierowań do odpowiednich adresów URL

9. BLOKI WYSZUKIWARKI

Sprawdź plik `Robots.txt`, aby upewnić się, że żadne ważne strony nie są blokowane przez roboty wyszukiwarek. Wszelkie wystąpienia stron lub postów z "Disallow" zawarte w słowie może stanowić problem. Generalnie blokujemy panele administracyjne i strony o niskiej jakości, których nie chcemy indeksować w wyszukiwarkach, ale wszystkie główne strony i blogi powinny być dozwolone w indeksie.

10. REAKCJA NA MOBILNOŚĆ

Obecnie wiele osób uzyskuje dostęp do stron internetowych z urządzeń mobilnych, więc na pewno chcesz szybko ładować wersję mobilną witryny, jeśli jeszcze jej nie masz. Nowoczesne strony internetowe są w pełni responsywne, co oznacza, że natychmiast dostosowują się do rozmiaru urządzenia, z którego korzystasz. Jeśli to możliwe, staraj się unikać oddzielnych witryn mobilnych i zdecyduj się na nowoczesną, w pełni responsywną stronę internetową.

11. ŁĄCZENIE WEWNĘTRZNE

Wewnętrzne linkowanie zasadniczo pozwala ulepszyć twoje SEO poprzez twoją własną stronę internetową. Każda nowa strona i wpis na blogu powinien zawierać co najmniej jeden link do innej trafnej strony w twojej sieci. Każdy nowy wpis na blogu powinien zawierać linki do wielu wcześniej opublikowanych postów na blogu. Ogólna zasada polega na rozproszeniu linków w blogach - o jednym linku na każde 100 słów. Wskazówka techniczna: po opublikowaniu nowego posta na blogu wróć do 3 starszych, odpowiednich postów na blogu i dodaj link do nowego postu. Pomoże to szybko pozyskać trakcję SEO.

12. ZNACZENIE SCHEMA

Kod znaczników Schema.org służy do gromadzenia kontekstu treści witryny. Według Braftona ponad jedna trzecia wyników wyszukiwania (w szczególności wpisów w Grafie wiedzy i Skrzynce odpowiedzi) pochodzi ze znaczników Schema.org, ale korzysta z niego tylko 0,3 procent witryn. Jeśli masz witrynę Wordpress, upewnij się, że korzystasz z wtyczki Yoast SEO, która pozwala łatwo dodawać znaczniki schematu do wszystkich stron i postów. Użyj narzędzia Google do testowania danych strukturalnych, aby sprawdzić, czy twoja implementacja schematu zakończyła się powodzeniem.

13. SZYBKOŚĆ STRONY

Chociaż ostatnio na naszej liście, szybkość strony jest niezwykle ważna. i odgrywa rolę nie tylko w SEO. Współczesny internauta treści jest mniej cierpliwy niż kiedykolwiek wcześniej. Badania wykazały, że 75% użytkowników wyszukiwarki nie będzie wracać na stronę, która trwa dłużej niż 4 sekundy, aby załadować narzędzie Google Page Speed Insights może być bardzo pomocne. Staramy się, aby wszystkie strony przekraczały 90% wydajności. Monitorujemy współczynniki odrzuceń dla dowodów, że ludzie odchodzą, ponieważ strony ładują się zbyt wolno. Możemy poprawić szybkość Twojej witryny, kompresując obrazy, używając sieci dostarczania treści, zmniejszając obciążenie wtyczek lub przełączając hosty.